

REPORT FINALE

54^a SAGRA DEL PESCE

LETOJANNI 2026

Comunicazione integrata

ADV, fotografia e valorizzazione del territorio

28 - 30 AGOSTO 2026



54^a EDIZIONE

SAGRA DEL PESCE

SAPORI • TRADIZIONE • MARE • TERRITORIO

28 / 29 / 30
AGOSTO 2026

LETOJANNI - PIAZZA CAGLI
ORE 20:00



UNA COMUNICAZIONE COORDINATA, PRIMA, DURANTE E DOPO L'EVENTO

La 54^a edizione è stata raccontata come un sistema unico:
identità visiva, comunicazione digitale, progetto culturale,
allestimenti, promozione Meta e documentazione fotografica.

28 AGOSTO

29 AGOSTO

30 AGOSTO

01

IDENTITÀ

Visual e declinazioni

02

SOCIAL

Post, stories, servizio

03

CONVEGNO

Turismo e memoria

04

SPAZIO

Roll-up e grandi formati

05

META ADV

Cinque campagne

06

REPORTAGE

Foto, palco e drone

UN SISTEMA EDITORIALE TRA MARE, MEMORIA E FESTA



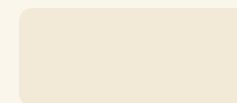
PALETTE



BLU PETROLIO



MARE



CREMA



OCRA / ORO



ARANCIO



ROSSO

LETTERING

CONDENSATO, DECISO, ISTITUZIONALE

Texture materiche e immagini d'archivio danno continuità al racconto.

LE TRE SERATE

TRE APPUNTAMENTI UN'UNICA PIAZZA

28

SALVATORE BRUGUGLIO

& WHITE SOUND

29

PAPAVERI E PAPERI

ORCHESTRA

30

SERGIO FRISCIA

DJ SET / VOX ANIMATION

30 AGOSTO: OPENING LIVE BAND + PEPPE NAPPA SHOW



POST, STORIES E CONTENUTI DI SERVIZIO

Un sistema coerente per informare, promuovere e accompagnare il pubblico.



FEED

visual principali

STORIES

formati verticali

PROGRAMMA

contenuti informativi

SERVIZIO

accesso e parcheggi

CONVEGNO

LA NASCITA DEL TURISMO A LETOJANNI

Storia, sviluppo economico e prospettive di identità territoriale

PEPPE ARDIZZONE — EMANUELE ANDÒ
Pionieri del turismo a Letojanni

28 AGOSTO 2026 - ORE 10:00

SALA BLU CORRADO CAGLI – MUSEO DURANTE
Palazzo della Cultura - Letojanni (ME)

INGRESSO LIBERO

IL CONVEGNO

LA NASCITA DEL TURISMO A LETOJANNI

Storia, sviluppo economico e prospettive di identità territoriale

1.340

INTERAZIONI

26.876

COPERTURA

43.002

IMPRESSION

5,82%

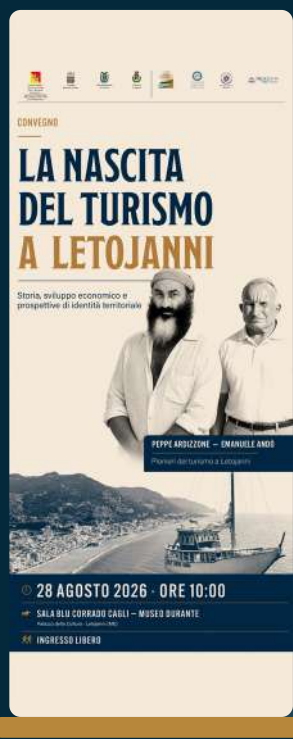
CTR

PROGETTO CULTURALE

Comunicazione dedicata, programma degli interventi, mostra fotografica Donna Santa - Ieri e oggi e materiali nello spazio.

DAL VISUAL ALLO SPAZIO

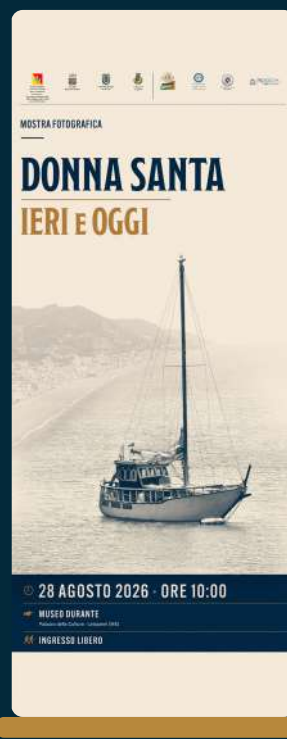
Roll-up del convegno e applicazioni di grande formato della manifestazione.



VISUAL



PROGRAMMA



MOSTRA

54ª SAGRA DEL PESCE



LETOJANNI 2026



BANNER 300 x 80 CM

Visual / esecutivo.



RETROPALCO 900 x 400 CM

COORDINATO DI MANIFESTAZIONE

DIGITAL IMPACT

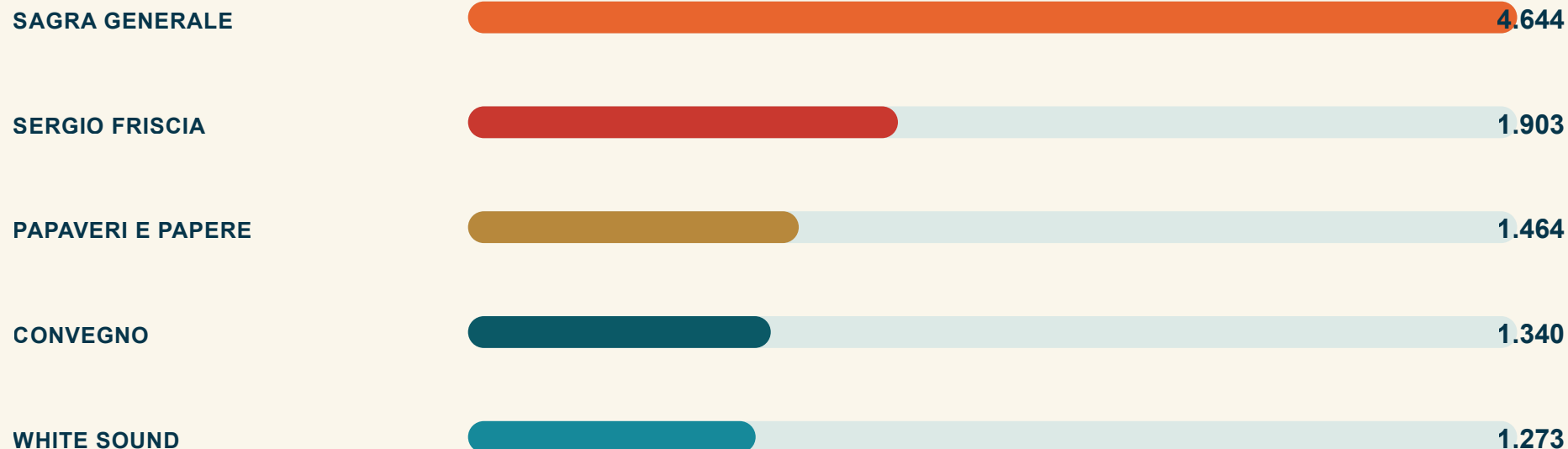
10.624

INTERAZIONI COMPLESSIVE

5

CAMPAGNE

META ADS



87.444

COPERTURA MASSIMA DI UNA SINGOLA CAMPAGNA

154.452 IMPRESSION DOCUMENTATE*

*Somma delle quattro campagne con dato impression disponibile; campagna generale esclusa.

CINQUE CAMPAGNE, CINQUE OBIETTIVI



REPORTAGE FOTOGRAFICO

TRE SERATE, UNA NARRAZIONE

Palco e performer

Pubblico e atmosfera

Food e preparazione

Volontari e organizzazione

Convegno e mostra

50+ SCATTI

NELL'ARCHIVIO COMPLETO

Estratto dal reportage - palco e performance live.



DRONE

IL TERRITORIO VISTO DALL'ALTO

Fotografie panoramiche e riprese aeree dedicate alla piazza,
al palco, al lungomare e al rapporto tra evento e paesaggio.



UN SISTEMA COMPLETO

3

SERATE

1

CONVEGNO

1

MOSTRA

5

CAMPAGNE ADV

10.624

INTERAZIONI

250+

FOTOGRAFIE

3

ROLL-UP

2

GRANDI FORMATI

1

ARCHIVIO DIGITALE

STUDIO77

Graphic Design - Social - ADV - Photo - Drone